

Forschen und Wissen - Informatik

Wolfram Reinhold Höpken

**Konzeption eines Referenzmodells zur Harmonisierung
heterogener elektronischer Märkte am Beispiel
der Tourismusbranche**

D 17 (Diss. Technische Universität Darmstadt)

**GCA-Verlag
Herdecke 2003**

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	1
2	UMFELD	7
2.1	Elektronische Märkte.....	7
2.1.1	Elektronischer Handel und elektronische Märkte	7
2.1.2	Architektur eines elektronischen Markts	9
2.2	Elektronische Märkte im Tourismusbereich	10
2.2.1	Einsatz von Informationssystemen im Tourismusbereich.....	12
2.2.2	Heterogene elektronische Märkte im Tourismusbereich.....	13
2.3	Harmonisierung elektronischer Märkte	16
2.3.1	Allgemeine Harmonisierungsinitiativen.....	16
2.3.2	Harmonisierungsinitiativen im Tourismusbereich	19
2.4	Kommunikationsmechanismen in elektronischen Märkten	22
2.4.1	Analyse unterschiedlicher Kommunikationsmechanismen.....	23
2.4.2	Untersuchung innerhalb der IFITT RMSIG (International Federation for IT and Travel & Tourism - Reference Model Special Interest Group).....	26
2.5	Aufgabenstellung	26
2.5.1	Motivation.....	26
2.5.2	Zielsetzung.....	30
3	METHODIK DES REFERENZMODELLS	37
3.1	Modellierungsebenen des Referenzmodells	37
3.1.1	Ebenen der Modellierung computergestützter Informationssysteme.....	37
3.1.2	Ebenen des Referenzmodells	38
3.1.3	XML-Modelle.....	41

3.1.4	Modelle objektorientierter Programmierschnittstellen.....	47
3.2	Anwendungsspezifische Modellierungssprache	50
3.2.1	Anwendungsspezifische Erweiterung der UML	51
3.2.2	Standardisierte Bausteine als Vokabular	55
3.2.3	Aufbau und Integration spezifischer Modelle	60
3.3	Komposition touristischer Leistungen.....	62
3.3.1	Aufbau einer Komposition	64
3.3.2	Bildung konkreter Kompositionen	69
3.4	Auswahlhierarchien.....	72
3.4.1	Struktur von Auswahlhierarchien	75
3.4.2	Zugriff auf unsicher repräsentierte Eigenschaften	77
3.4.3	Umsetzung zwischen heterogenen Wertebereichen	78
4	REFERENZMODELL EINES ELEKTRONISCHEN TOURISMUSMARKTS.....	81
4.1	Konzeptionelles Modell.....	81
4.1.1	Architektur des konzeptionellen Modells.....	81
4.1.2	Metaebene.....	84
4.1.3	Bausteine.....	99
4.2	Business Object Interface Modell	129
4.2.1	Metaebene.....	131
4.2.2	Bausteine.....	132
5	EVALUIERUNG.....	137
5.1	Fallbeispiele.....	137
5.1.1	Fallbeispiel: Ersetzen eines Bausteins	140
5.1.2	Fallbeispiel: Aufbau eines neuen Bausteins	142
5.1.3	Fallbeispiel: Ableiten eines spezifischen Bausteins	144

5.1.4	Bewertung der Fallbeispiele	145
5.2	Evaluierung innerhalb der IFITT RMSIG	149
5.3	Evaluierung durch andere Projekte	151
6	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	157
6.1	Zusammenfassung	157
6.2	Ausblick	161
ANHANG A	UNSCHARFE LOGIK.....	165
A.1	Unschärfe im Auswahlprozess	165
A.1.1	Unschärfe in den Daten.....	168
A.1.2	Unschärfe in der Anfrage.....	170
A.1.3	Die Auswahlfunktion	171
A.1.4	Auswahl mehrerer Objekte	173
A.2	Unschärfe durch Auswahlhierarchien	175
A.2.1	Unschärfe in den Daten.....	175
A.2.2	Unschärfe in der Anfrage.....	177
LITERATURVERZEICHNIS	179